

REGULAMIN

REGULAMIN KORZYSTANIA Z PORTALU oraz systemu sprzedaży www.jagodziec.pl UMOŻLIWIAJĄCEGO ZAKUP NATURALNIE PRZYGOTOWANEGO PREPARATU LECZNICZEGO „JAGODZIEC”

Procedura zakupów, z której mogą Państwo skorzystać w naszym serwisie Internetowym, jest regulowana poniżej przytoczonym regulaminem.

Po zamówieniu produktów w naszym sklepie jesteście Państwo związani z nami umową wiążącą w systemie Klient – Sprzedawca www.jagodziec.pl

Regulamin obowiązuje od dnia 20 października 2010 roku. Akceptacja poniższego regulaminu zobowiązuje do przestrzegania jego postanowień i umożliwia dokonanie zakupów w naszym serwisie. Nieprzestrzeganie regulaminu grozi konsekwencjami prawnymi.

I. DEFINICJE UŻYTE W TREŚCIACH REGULAMINU

Niniejszy słownik ma na celu wyjaśnienie niektórych pojęć używanych w tym dokumencie. Słownik ten stanowi integralną część Regulaminu Funkcjonowania serwisu www.jagodziec.pl.

CZŁONEK SIECI, KONSULTANT- osoba fizyczna lub prawna, która pomyślnie przeszła proces rejestracji i stała się dystrybutorem produktów w sieci.

KLIENT – osoba o statusie prawnym lub fizycznym, która po zaakceptowaniu regulaminu może dokonać/dokonała zakupów w systemie zamówień www.jagodziec.pl

MENADŻER – jest to Klient, który wprowadza do systemu www.jagodziec.pl nową osobę.

GRUPA (STRUKTURA) - to Konsultant posiadający status MENADŻERA wraz ze wszystkimi wprowadzonymi przez siebie Klientami i Menadżerami i ich Grupami.

POZIOM (GENERACJA) - grupa Konsultantów, których status oscyluje na poziomie jednej linii danej Struktury.

SUGEROWANA CENA DETALICZNA (SCD) – jest to koszt jednostkowego produktu zgodny z ustaleniami cennika www.jagodziec.pl

KWALIFIKACJA – pewna ustalona suma obrotu osobistego Konsultanta legitymującego się statusem Menadżera, której osiągnięcie warunkuje otrzymanie premii – jednorazowego wyższego wynagrodzenia.

OKRES ROZLICZENIOWY – obejmuje czas jednego miesiąca kalendarzowego.

KLIENT – osoba o statusie prawnym lub fizycznym, która po zaakceptowaniu regulaminu może dokonać/dokonała zakupów w systemie zamówień www.jagodziec.pl

Minimum Sprzedaży (MS) – to minimalna określona na 15 opakowań/miesięcznie ilość butelek, która zobowiązany jest do sprzedaży osobistej każdy MENADŻER, tak aby zakwalifikować się do otrzymania należnych mu gratyfikacji.

MENADŻER – określenie Dystrybutora, który uzyskał odpowiedni poziom oraz spełnił określone warunki. Za każdy poziom przysługują specjalne premie (MANAGER (M), COUNTRY MANAGER (CM), GENERAL MANAGER (GM)).

II. ZASADY CZŁONKOSTWA

2.01. Pretendentem na Członka Sieci www.jagodziec.pl może zostać osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.

2.02. Pretendent na Członka Sieci ma do wyboru jeden z dwóch systemów współpracy z serwisem www.jagodziec.pl:

- konsumencki status KLIENT
- lub biznesowy status MENADŻER.

2.03. Pretendent na Członka Sieci zostaje Członkiem, zwanym potocznie Konsultantem, z chwilą zaakceptowania przez www.jagodziec.pl złożonego przez niego wniosku o rejestrację w Klubie.

2.04. Firma „Dr.W.” zastrzega sobie prawo, które upoważnia do bez uzasadnionego odrzucenia wniosku o rejestrację w Klubie.

2.05. Pretendent otrzymujący status Konsultanta nie ponosi żadnych opłat manipulacyjnych za członkostwo w Klubie.

2.06. Każda osoba otrzymująca status nowego Konsultanta odbiera swój indywidualny i unikatowy Numer Konsultanta, który identyfikuje go w postępowaniu i korelacji ze Spółką www.jagodziec.pl. Numer ten również służy do identyfikacji pozyskanych przez Konsultanta członków swojej Grupy (Struktury). Konsultant ma prawo do jednorazowej rejestracji w Klubie, a co za tym idzie może posiadać tylko jeden Numer Konsultanta.

2.07. Jeżeli osoba o statusie Konsultanta chce przekazać swój Numer na rzecz osób trzecich (cesja), musi otrzymać na to pisemną zgodę Spółki www.jagodziec.pl. W przypadku cesji Numeru Konsultanta, osoba zrzekająca się nieodwołalnie traci swoją strukturę oraz wszelkie prawa i przywileje związane z członkostwem w Klubie.

2.08. Spółka www.jagodziec.pl zastrzega sobie prawo do postępowań dyscyplinarnych tj. zawieszenia lub pozbawienia praw danego Konsultanta w przypadku naruszenia przez niego regulaminu i innych zasad współpracy.

2.09. Konsultant ma prawo do odstąpienia z członkostwa w Klubie www.jagodziec.pl w jakimkolwiek momencie przedkładając pisemne oświadczenie o chęci rezygnacji i ewentualnych przyczynach. Wtórne zapisanie do Klubu jest możliwe dopiero po upływie roku.

III. Konsumentki status KLIENT

3.01. Konsultant posiadający status KLIENTA zyskuje przywilej dokonywania zakupów produktów z serwisu www.jagodzica.pl z regularną bonifikatą w wysokości 20% od cen katalogowych.

3.02. Konsultant posiadający status KLIENTA zyskuje przywilej korzystania z promocji i programów motywacyjnych ogłaszanych przez serwis www.jagodzica.pl, poza promocjami i programami motywacyjnymi wyraźnie oznaczonymi i skierowanymi wyłącznie do Konsultantów o statusie MENADŻER.

3.03. Konsultant posiadający status KLIENTA może zmienić swój status na status MENADŻER w dowolnej chwili.

3.04. Konsultant posiadający status KLIENTA nie posiada przywilejów do organizowania podpoziomów Struktur.

IV. Biznesowy status MENADŻER

4.01. Konsultant posiadający status MENADŻER zyskuje przywilej dokonywania zakupów produktów z serwisu www.jagodzica.pl z regularną zniżką - 20% przyznawaną od cen katalogowych.

4.02. Konsultant posiadający status MENADŻER zyskuje przywilej korzystania z promocji i programów motywacyjnych ogłaszanych przez serwis www.jagodzica.pl, poza promocjami i programami motywacyjnymi wyraźnie oznaczonymi i skierowanymi wyłącznie do Konsultantów o statusie KLIENT.

4.03. Konsultant posiadający status MENADŻER zyskuje przywilej do budowania i rozwijania Struktur, składających się z wybranych dowolnie Konsultantów o statusie MENADŻER, jak również Konsultantów o statusie KLIENT.

4.04. Konsultant posiadający status MENADŻER może uzyskać premię z tytułu organizacji i działalności jego Struktury, w myśl zasad i reguł Planu Marketingowego serwisu www.jagodziec.pl.

4.05. Rejestracja do poziomu MENADŻER zobowiązuje osobę starającą się o uzyskanie tego statusu, do wykupienia kwalifikacji kompatybilnych z Planem Marketingowym w każdym z trzech nadchodzących po kolei cykli płatniczych, począwszy od okresu rozliczeniowego, w którym następuje rejestracja.

W przypadku braku spełnienia jednej z wyżej wymienionych kwalifikacji, następuje automatyczna zmiana statusu Konsultanta z MENADŻERA na KLIENTA.

V. ZASADY TWORZENIA GRUPY

5.01. Grupa jest budowana przez Menadżera wraz z poleconymi przez niego Konsultantami.

5.02. Każdy Konsultant posiadający status MENADŻERA nabywa przywilej rekomendowania następnych, sukcesywnych Konsultantów.

5.03. Pozycja Nowego Konsultanta ewidencjonowana jest w strukturze danego Sponsora bezpośrednio pod nim. Sponsor ma prawo do ulokowania Nowego Konsultanta (za jego przyzwoleniem) w ściśle określonym – wynikającym ze struktury – poziomie.

5.04. Serwis www.jagodziec.pl zastrzega sobie prawo do rejestrowania nowych osób posiadających status Konsultanta na dowolnie wybranej gałęzi drzewa dystrybutorów, w szczególności gdy składająca wniosek osoba nie wskazała Sponsora lub rejestracja w strukturze Sponsora jest niemożliwa.

5.05. Sponsor zobowiązuje się do indywidualnego szkolenia, szeroko pojętej pomocy i motywowania zarekomendowanych Konsultantów. Celem nadrzędnym jest sukcesywna rozbudowa struktury oraz rzetelna obsługa Klientów serwisu www.jagodziec.pl

VI. W PRZYPADKU UTRACENIA GRUPY

6.01. Konsultant zdegradowany od statusu MENADŻER na status KLIENT traci bezpowrotnie przywileje i prawa do stworzonej Struktury oraz wszelkie uprawnienia gratyfikacyjne na czas uzyskania prawa do nich, tj. osiągnięcia wymaganego Minimum Sprzedaży.

6.02. Pogwałcenie przez Sponsora niniejszego Regulaminu skutkuje decyzją zarządu serwisu www.jagodziec.pl o przeewidencjonowaniu [patronowanych](#) przez niego Konsultantów do innego lub pozbawieniu Menadżera przywilejów wynikających z posiadania Grupy Konsultantów.

VII. KONTRAKT – WARUNKI WSPÓŁPRACY

7.01. Każdy Konsultant posiadający status MENADŻERA wraz z pierwszym zamówieniem nabywa blankiet Umowy do podpisu, który jest zobowiązany wypełnić i podpisać, po czym wysłać listem poleconym na adres serwisu www.jagodziec.pl. Niedopełnienie tej czynności pociąga za sobą konsekwencje skutkujące utratą należnej premii.

7.02. Podpis Konsultanta na Umowie stanowi wzór, który automatycznie stanie się wzorem dla mocy prawnej innych dokumentów (faktury, cesje, umowy zlecenia).

7.03. Gdy zajdzie potrzeba ponownego wygenerowania i przesłania do Konsultanta druku Umowy, wówczas za usługę pobierana jest opłata manipulacyjna.

VIII. KRYTERIA WSPÓŁPRACY

8.01. Konsultant działa na własny rachunek i na własną odpowiedzialność.

8.02. Konsultant jest związany z serwisem www.jagodziec.pl wyłącznie zawartymi pisemnie umowami.

8.03. Konsultant nie posiada uprawnień do wykonywania jakichkolwiek czynności w imieniu i na rzecz www.jagodziec.pl

8.04. Konsultant, który nie zawarł Umowy o współpracy z serwisem www.jagodziec.pl kupuje produkty na własne potrzeby.

8.05. Konsultant, który zawarł Umowę o współpracy kupuje produkty na własny użytek, ich odsprzedawanie jest możliwe wyłącznie po cenach ustalonych przez www.jagodziec.pl

8.06. Serwis www.jagodziec.pl zastrzega, iż nie ponosi odpowiedzialności za działania Konsultantów niezgodne z obowiązującymi ich przepisami.

8.07. Konsultanci nabywają przywileje wykorzystywania oficjalnych drukowanych publikacji reklamowych dotyczących produktów serwisu www.jagodziec.pl

8.08. Konsultant zobowiązany jest do dystrybucji produktów serwisu www.jagodziec.com tylko w oryginalnych opakowaniach, zakazuje się jakichkolwiek ingerencji w treść etykiety i wygląd opakowania.

8.09. Zakazuje się dystrybucji produktów przeterminowanych, z defektami i skazami.

8.10. Konsultant zobowiązuje się do udzielania osobie zainteresowanej produktem informacji rzetelnych, zgodnych z prawdą, zabrania się dodawania produktom cech innych niż wskazane przez serwis

www.jagodziec.pl. Wszelkie nieprawidłowości powstałe z winy Konsultanta nie podlegają reklamacji w stosunku do serwisu.

8.11. Konsultant ma obowiązek terminowego regulowania wszelkich płatności wobec serwisu www.jagodziec.pl, wszelka zwłoka powoduje utratę premii.

8.12. Serwis www.jagodziec.pl zastrzega, iż nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenie lub wyłączenie dostępności produktów.

8.13. Serwis www.jagodziec.pl zastrzega, iż może zmieniać ceny produktów bez konsultacji, wszelkie zmiany będą publikowane na stronie www.jagodziec.pl lub w oficjalnych wydawnictwach.

IX. PRZYSTĘPNOŚĆ DO DANYCH OSOBOWYCH KONSULTANTÓW

9.01. Każdy Konsultant zgadza się na upowszechnienie swoich danych teleadresowych osobie rejestrującej go do serwisu www.jagodziec.pl, ponadto Sponsorowi oraz zarekomendowanym członkom struktury.

9.02. Każdy Konsultant posiadający status KLIENTA ma przywilej wglądu w akta danych teleadresowych swojego Sponsora.

9.03. Każdy Konsultant posiadający status MENADŻERA posiada przywilej wglądu do akt z danymi teleadresowymi swojego Sponsora oraz tych członków swojej struktury, których osobiście zarekomendował.

X. KWESTIE FINANSOWE - PLAN MARKETINGOWY

Obejmuje wyłącznie Konsultantów posiadających status MENADŻERA

10.01. ULGA

Każdy Klient i Menadżer ma przywilej nabywania produktów serwisu www.jagodziec.pl ze stałym upustem cenowym w wysokości 20% od cen katalogowych.

10.02. PREMIA Z GENERACJI

Każdemu Konsultantowi posiadającemu status MENADŻERA przysługuje premia z pierwszych pięciu aktywnych poziomów jego struktury.

Wartości procentowe premii dla poszczególnych generacji przedstawiają się następująco:

- poziom I - 3%
- poziom II - 20%
- poziom III - 15%
- poziom IV - 3%
- poziom V - 2%

Wszelkie kwoty są naliczane od sugerowanej ceny detalicznej.

10.03. WARUNKI

MANAGER:

Warunek do spełnienia: zakup (pierwszy, inicjujący) bezpośredni 25 opakowań (butelek) w cenie detalicznej - 20% = sugerowana cena detaliczna (SCD) za butelkę w ciągu kolejnych 30 dni, oraz minimum 15 opakowań w każdym okresie rozliczeniowym (tj. 30 dni).

COUNTRY MANAGER (CM)

Zakup jednorazowy - 100 butelek w ciągu kolejnych 30 dni. Gratyfikacja – (wynikająca z poziomów) plus 1 złoty od każdej sprzedanej butelki.

GENERAL MANAGER – (GM)

Po pierwszych 12 miesiącach funkcjonowania systemu - nadanie tego tytułu dla Managera, który osiągnie najlepszy efekt sprzedaży w minionych 12 miesiącach, oraz uzyska sprzedaż w swojej "grupie" - minimum 1000 butelek. W strukturze, przewiduje się tylko jedno stanowisko GM. Który otrzymuje WSZELKIE należne mu wynagrodzenie: z tytułu poziomów, Country Manager, oraz General Manager.

10.04. Cykl, który podlega końcowej regulacji opłat to miesiąc kalendarzowy. Data zaksięgowania zamówienia decyduje o przynależności dodanego okresu rozliczeniowego.

10.05. Ustalony i bez zmienny termin zakończenia miesiąca rozliczeniowego to pierwszy dzień roboczy miesiąca następującego po miesiącu rozliczeniowym, do godziny 12:00.

10.06. Poziom obrotów decyduje o wysokości premii przysługującej Konsultantowi w danym okresie rozliczeniowym.

10.07. Wysokość premii jest zgodna z zasadami ustalonymi w Planie Marketingowym.

10.08. Prawo do premii przysługuje jedynie Konsultantom o statusie MENADŻERA, którzy wypełnili w danym okresie rozliczeniowym kryterium kwalifikacji.

10.09. Konsultant posiadający status MENADŻERA może nabić kryterium kwalifikacji obrotem osobistym Konsultantów o statusie Klient, których osobiście zasponsorował i którzy należą do jego Struktury.

XI. WYPŁATA GRATYFIKACJI

11.01. Konsultanci dostaną premię w postaci rabatu na zakupy, które stanowić mogą maksymalnie 90% wartości zamawianych produktów lub premia przekazana będzie na konto bankowe Konsultanta na podstawie

przedstawionego przez „Dr.W.” zestawienia, zaakceptowanego przez Menadżera) lub/i wystawionej i podpisanej przez niego faktury VAT.

11.02. Podpisanie umowy zlecenia zależy od wysokości premii, winna ona być wyższa od kwoty kwalifikacji wynikającej z Planu Marketingowego.

XII. ZAMÓWIENIA, PŁATNOŚĆ I PRZESYŁKA

12.01. Produkty można zamówić przy pomocy:

a) poczty elektronicznej wysyłając zamówienie na adres:

zamowienia@jagodziec.pl

b) korzystając z serwisu internetowego: www.jagodziec.pl

12.02. Płatności można dokonywać:

- przy odbiorze
- lub przedpłatą na podane podczas zamówienia konto,

12.03. Zamówione produkty wysyłamy za pośrednictwem Poczty Polskiej przesyłką priorytetową. Opłatę nalicza system w zależności od ilości i wagi zamawianych produktów. Konsultanci uprzywilejowani są do składania zamówień zbiorczych obciążonych jedną opłatą przesyłkową.

12.04. Brak odbioru paczki powoduje:

- wprowadzenie ujemnego salda konta osoby zamawiającej o koszt opłat pocztowych w obie strony,
- utratę przywilejów do zamawiania produktów za pobraniem,

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Serwis www.jagodziec.pl zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.